



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国 母婴保健行业运营态势与投资风险分析报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国 母婴保健行业运营态势与投资风险分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183403.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

母亲与婴儿的健康状况不仅反映其本身的健康问题，还反映社会人群的整体健康水平，反映整个国家的政治、经济、文化的整体水平。母婴保健直接关系到社会的稳定、家庭的稳定、儿童的生存与发展，因此具有特别重要的意义。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国母婴保健行业运营态势与投资风险分析报告》共十四章。首先介绍了母婴保健相关概述、中国母婴保健市场运行环境等，接着分析了中国母婴保健市场发展的现状，然后介绍了中国母婴保健重点区域市场运行形势。随后，报告对中国母婴保健重点企业经营状况分析，最后分析了中国母婴保健行业发展趋势与投资预测。您若想对母婴保健产业有个系统的了解或者想投资母婴保健行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 医疗事业发展概述

#### 第一节 中国医疗卫生事业的发展

##### 一、2010年我国卫生事业发展分析

##### 二、2011年我国卫生工作发展预测

#### 第二节 我国卫生事业发展情况分析

##### 一、卫生资源

##### 二、医疗服务

##### 三、农村卫生服务

##### 四、社区卫生服务

##### 五、门诊和住院病人医疗费用

#### 第三节 中国医疗市场概况

##### 一、我国医疗服务市场的基本特征

##### 二、未来几年我国医疗市场的发展趋势

### 第二章 母婴保健行业发展概述

#### 第一节 母婴保健机构概述

- 一、 母婴保健机构资源基本概述
- 二、 母婴保健机构资源的概念
- 三、 母婴保健机构资源系统
- 四、 母婴保健机构资源分析
- 五、 母婴保健机构行业的特性
- 第二节 母婴保健行业发展成熟度分析
  - 一、 行业发展周期分析
  - 二、 行业中外市场成熟度对比
  - 三、 行业及其主要子行业成熟度分析
- 第三节 中国母婴保健机构产业的形成背景
  - 一、 消费市场
  - 二、 历史背景
  - 三、 我国母婴保健机构市场的增长性
- 第四节 中国母婴保健改革30年发展概况
  - 一、 中国母婴保健改革的历史进程
  - 二、 母婴保健改革30年取得的主要成就
  - 三、 母婴保健改革面临的问题与挑战
- 第五节 中国母婴保健行业发展现状分析
  - 一、 2010年我国母婴保健行业发展情况分析
  - 二、 2011年我国母婴保健行业发展情况分析
  - 三、 2011年我国母婴保健行业发展形势分析
- 第六节 对中国母婴保健行业的分析及思考
  - 一、 中国母婴保健行业特点
  - 二、 中国母婴保健行业分析
  - 三、 中国母婴保健行业变化的方向
  - 四、 中国母婴保健行业发展的新思路
  - 五、 对中国母婴保健行业发展的思考
  
- 第三章 母婴保健营销策略分析
  - 第一节 母婴保健营销发展概况
    - 一、 母婴保健营销的重要性
    - 二、 母婴保健经营中的战略性因素

### 三、影响营销效果的因素

#### 第二节 母婴保健营销咨询概述

##### 一、母婴保健营销诊断

##### 二、母婴保健营销规划

##### 三、母婴保健品牌包装

##### 四、母婴保健营销活动策划

##### 五、医疗服务营销培训

##### 六、母婴保健营销机构建立

#### 第三节 母婴保健服务营销现状及对策分析

##### 一、现代母婴保健服务营销阶段分析

##### 二、母婴保健服务营销组合

##### 三、母婴保健存在的营销问题

##### 四、母婴保健的营销对策

#### 第四节 母婴保健营销策略分析

##### 一、母婴保健营销意识先行

##### 二、树立人才品牌营销战略

##### 三、树立服务品牌营销战略

##### 四、树立优质经营战略

##### 五、树立成本管理的经营战略

#### 第五节 母婴保健营销发展战略分析

##### 一、母婴保健营销管理体系的建立

##### 二、适应母婴保健的营销战略

##### 三、制定母婴保健营销战略的步骤

#### 第六节 母婴保健营销发展策略分析

##### 一、母婴保健的竞争营销策略

##### 二、社区营销打造新的途径

##### 三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

### 第四章 母婴保健行业竞争格局分析

#### 第一节 母婴保健机构行业竞争特点

##### 一、零散型竞争格局

##### 二、上下游竞争分析

### 三、内部竞争分析

#### 第二节 中外母婴保健机构行业对比分析

##### 一、2010年中美医疗行业对比分析

##### 二、2010年各种医疗体制模式点评

#### 第三节 母婴保健的核心竞争力

##### 一、2010年母婴保健核心竞争力的定义及特点

##### 二、2010年母婴保健核心竞争力的构成要素

##### 三、2011年构建母婴保健核心竞争力的发展建议

#### 第四节 母婴保健行业竞争格局分析

##### 一、2010年国内外母婴保健竞争分析

##### 二、2010年我国母婴保健市场竞争分析

##### 三、2010年我国母婴保健市场集中度分析

##### 四、2011年国内主要母婴保健企业动向

##### 五、2011年国内母婴保健拟在建项目分析

### 第五章 母婴保健企业竞争策略分析

#### 第一节 中国母婴保健机构经营状况分析

##### 一、2010年公办母婴保健机构年均结余分析

##### 二、2010年药价与收入情况分析

##### 三、2010年成本控制分析

##### 四、2010年母婴保健机构经营效益分析

#### 第二节 母婴保健市场竞争策略分析

##### 一、2011年母婴保健市场增长潜力分析

##### 二、2011年母婴保健主要潜力项目分析

##### 三、现有母婴保健项目竞争策略分析

##### 四、潜力母婴保健竞争策略选择

##### 五、典型母婴保健竞争策略分析

#### 第三节 母婴保健企业竞争策略分析

##### 一、金融危机对母婴保健行业竞争格局的影响

##### 二、金融危机后母婴保健行业竞争格局的变化

##### 三、2011-2015年我国母婴保健市场竞争趋势

##### 四、2011-2015年母婴保健行业竞争格局展望

五、2011-2015年母婴保健行业竞争策略分析

六、2011-2015年母婴保健企业竞争策略分析

## 第六章 母婴保健重点企业竞争分析

### 第一节 北京靓康爱婴科贸有限公司

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第二节 天津市圣爱家族专业母婴健康服务机构

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第三节 杭州欣子母婴护理有限公司

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第四节 北京舒添母婴服务中心

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第五节 上海市小阿华母婴健康机构

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

### 第六节 北京小阿华母婴健康机构

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第七节 深圳洋洋母婴服务机构

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第八节 济南市母婴服务机构

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第九节 山东省妇幼保健所婴幼儿健康促进与护理中心

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第十节 济南葆婴中心

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第十一节 广东母婴保健服务机构

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略

#### 第十二节 济南市韵田母婴服务中心

一、母婴保健概述

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2011-2015年发展战略



### 第十三节 北京天使之家母婴护理中心

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第十四节 新疆乌鲁木齐喜阳阳商贸有限公司

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第十五节 新概念母婴科学护理中心

#### 一、母婴保健概述

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

## 第七章 母婴保健行业发展前景分析

### 第一节 母婴保健行业发展前景分析

#### 一、全球母婴保健行业发展前景分析

#### 二、我国母婴保健行业发展前景分析

### 第二节 母婴保健机遇和前景分析

#### 一、母婴保健发展前景

#### 二、“医改”为母婴保健带来的发展机遇

#### 三、2011-2015年我国母婴保健产业面临的发展机遇

## 第八章 母婴保健行业发展趋势分析

### 第一节 母婴保健行业发展未来总体趋势

#### 一、市场容量发展趋势

#### 二、竞争态势发展趋势

#### 三、民营母婴保健机构发展趋势

#### 四、我国对加强母婴保健都采取的措施

#### 五、未来我国母婴保健行业发展优势

## 六、我国母婴保健行业未来前景与总体发展趋势

### 第二节 2011年我国母婴保健发展趋势分析

#### 一、产业规范化发展趋势

#### 二、企业更品牌发展趋势

#### 三、行业资金投入趋势

#### 四、行业现代化发展趋势

### 第三节 2011-2015年母婴保健产业发展趋势分析

#### 一、2011-2015年母婴保健产业政策趋向

#### 二、2011-2015年母婴保健技术革新趋势

#### 三、2011-2015年母婴保健价格走势分析

#### 四、2011-2015年国际环境对行业的影响

## 第九章 未来母婴保健行业发展预测

### 第一节 未来母婴保健需求与消费预测

#### 一、2011-2015年母婴保健行业消费预测

#### 二、2011-2015年母婴保健行业规模预测

#### 三、2011-2015年母婴保健行业销售收入预测

#### 四、2011-2015年母婴保健行业总资产预测

### 第二节 2011-2015年中国母婴保健行业供需预测

#### 一、2011-2015年中国母婴保健供给预测

#### 二、2011-2015年中国母婴保健需求预测

#### 三、2011-2015年中国母婴保健供需平衡预测

#### 四、2011-2015年中国母婴保健消费价格预测

## 第十章 母婴保健投融资现状分析

### 第一节 母婴保健投资模式和决策分析

#### 一、母婴保健的主要投资模式

#### 二、母婴保健的长期投资决策分析

#### 三、母婴保健赢利因素分析

### 第二节 母婴保健行业投资情况分析

#### 一、总体投资及结构

#### 二、投资规模情况

- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

## 第十一章 中国母婴保健行业发展环境分析

### 第一节 国内母婴保健经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国母婴保健经济发展预测分析

### 第二节 中国母婴保健行业政策环境分析

## 第十二章 母婴保健行业投资机会与风险

### 第一节 母婴保健行业投资效益分析

- 一、母婴保健行业投资状况分析
- 二、2011-2015年母婴保健行业投资效益分析
- 三、2011-2015年母婴保健行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年母婴保健行业的投资方向
- 五、2011-2015年母婴保健行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响母婴保健行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响母婴保健行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响母婴保健行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响母婴保健行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国母婴保健行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国母婴保健行业发展面临的机遇分析

## 第十三章 母婴保健行业投资战略研究

### 第一节 母婴保健行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、营销品牌战略

## 五、竞争战略规划

### 第二节 对我国母婴保健品牌的战略思考

- 一、母婴保健品牌的重要性
- 二、母婴保健实施品牌战略的意义
- 三、母婴保健企业品牌的现状分析
- 四、我国母婴保健企业的品牌战略
- 五、母婴保健品牌战略管理的策略

### 第三节 母婴保健行业投资战略研究

- 一、2011年医药行业投资战略
- 二、2011年母婴保健行业投资战略
- 三、2011-2015年母婴保健行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

## 第十四章 母婴保健的经营与管理研究

### 第一节 母婴保健经营环境分析

- 一、母婴保健经营环境因素
- 二、母婴保健经营环境分析
- 三、母婴保健经营能力因素

### 第二节 母婴保健经营风险的成因与应对策略

- 一、母婴保健经营风险成因分析
- 二、母婴保健经营风险的防范策略

### 第三节 中国母婴保健的管理创新

- 一、母婴保健管理创新的基础和必要性
- 二、母婴保健管理创新的思路
- 三、母婴保健管理创新可能带来的问题及对策
- 四、非经济薪酬在母婴保健管理中的应用

### 第四节 新形势下母婴保健战略管理的探讨

- 一、战略管理与母婴保健战略管理
- 二、母婴保健战略制定的必要性
- 三、母婴保健战略管理的作用和意义
- 四、母婴保健战略分析
- 五、母婴保健管理战略的制定

## 六、母婴保健管理战略的实施

## 七、母婴保健管理战略的评价

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国母婴保健行业运营态势与投资风险分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183403.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。